

AUS DER HEIMISCHEN WIRTSCHAFT vom 3. August 2013



Herbert Offinger (Renault Deutschland, li.) und Alexander Schmid übergaben die Autoschlüssel. Foto: Renault

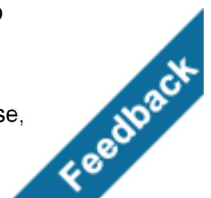
Persona-Plan

Eislingen - Die "PersonaPlan" GmbH, ein 1995 in Singen gegründetes Personaldienstleistungsunternehmen, startete im Auftrag der Arbeitsagentur Göppingen mit einem Projekt, bei dem Arbeitsuchende sofort nach Beendigung ihres Arbeitsverhältnisses kompetent bei der Suche nach einem neuen Beschäftigungsverhältnis unterstützt werden sollen. Ziel ist es, dem Namen des Projektes "Job-to-Job" gerecht zu werden und die Dauer der Arbeitslosigkeit zu verkürzen. Dies soll durch die Optimierung der Bewerbungsstrategie, Steuerung des Bewerbungsprozesses und intensive Kontaktaufnahme zu potenziellen Arbeitgebern, häufig auch vor dem Hintergrund, dort latenten Personalbedarf zu erfassen und zu decken.

Die Qualifikation der Kandidaten umfasst nahezu alle Ausbildungsstufen im gewerblich-technischen und kaufmännischen Bereich. Neben dem beschriebenen Projekt bietet "PersonaPlan" mit seinem neu eröffneten Büro in Eislingen das Portfolio eines Dienstleistungsunternehmens von der Personalberatung und Rekrutierung von Fach- und Führungskräften.

Hartlieb

Göppingen - Das Orthopädie- und Reha-Technik-Fachzentrum Neckar-Fils mit den Sanitätshäusern Hartlieb wurde in Berlin mit dem "Top-.100"-Preis ausgezeichnet. Firmenchef Wolf-Rüdiger Schmauder konnte den Preis von Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar, der Mentor des Wettbewerbs warm, entgegennehmen. Vorausgegangen war ein mehrstufiges Qualifikations-Auswahlverfahren, dessen wissenschaftliche Leitung Professor Nikolaus Franke vom Lehrstuhl für Entrepreneurship und Innovation an der Wirtschaftsuniversität Wien inne hatte. "Wir sind stolz auf diese Auszeichnung und bedanken uns bei all unseren Mitarbeitern und Geschäftspartnern für die kooperative Zusammenarbeit, ohne die der Erfolg nicht möglich gewesen wäre," so Schmauder. Mit dem Preis, um den sich fast 2500 mittelständische Betriebe beworben hatten, wurde die Innovationsstärke von Hartlieb gewürdigt. Das Unternehmen betreibt Sanitätshäuser an 13 Standorten in der Region. Zur Geschäftsstrategie von Hartlieb gehört unter anderem ein kontinuierlicher Verbesserungsprozesse, in den die 78 Mitarbeiter mit eingebunden sind. Dieser Prozess führte auch dazu, dass bei Fußeinlagen die Versorgungszeit um die Hälfte reduziert werden konnte, weil ein Innovationsteam eine IT-gestützte



Auftragsannahme und Produktion entwickelt hatte.

AOK

Göppingen. Als Testsieger bei den regionalen Krankenkassen geht die AOK Baden-Württemberg in der aktuellen Studie des Deutschen Finanz-Service-Instituts (DFSI) hervor. Die Zeitschrift "Focus Money" veröffentlichte in den Kassen-Guide. Dieser gilt als wichtigster Krankenkassenvergleich. In allen Sparten wurde die AOK mit Platz eins unter den regionalen Krankenkassen ausgezeichnet.

Makra

Göppingen - Beim Autochemie-Lieferanten und Umweltdienstleister Makra mit Standorten in Göppingen und Hohenstein-Ernstthal bei Chemnitz hat die Ausbildung einen hohen Stellenwert. Denn das Unternehmen setzt auf die eigene Ausbildung engagierter und qualifizierter Nachwuchskräfte. Schon früh bekommen die Auszubildenden in Ihrem jeweiligen Bereich Verantwortung und eigene Projekte. Nun fand der Ausflug aller Auszubildenden ins bayerische Inzell statt. Auf dem Programm standen unter anderem eine nächtliche Fackelwanderung, eine Bergfahrt auf den Rauschberg bei Ruhpolding, eine abenteuerliche Canyoning-Tour durch einen Gebirgsbach sowie ein Produkt-Workshop rund um das Thema beruflicher Hautschutz. Die insgesamt 18 Auszubildenden wurden begleitet von den Ausbildungs-verantwortlichen Susanne Glaser und Jens Fröhlich. "Mit dem Ausflug möchten wir erreichen, dass sich unsere Auszubildenden beider Standorte besser kennenlernen und das Wir-Gefühl gestärkt wird.", sagte Susanne Glaser

Autohaus Schmid

Bad Boll - Im Renault-Autohaus Schmid in Bad Boll hat eine Kundin einen Neuwagen gewonnen. Am Tag der offenen Tür im April gab es ein Gewinnspiel von Renault Deutschland an dem es bundesweit 15 neue Renault Twingo Paris zu gewinnen gab. Eine der Gewinnerinnen ist die 18 -Jährige Lara S. aus Schlat , Auszubildende im ersten Ausbildungsjahr als medizinische Fachangestellte. Die Schlaterin konnte jetzt die Schlüssel des Renault Twingo Paris 1,2 16V mit Deluxe-Paket, Klimaanlage, Leichtmetallräder und vielen weiteren Extras im Wert von 12000 Euro in Empfang nehmen.

Zeller und Gmelin

Eislingen - 20 Mitarbeiter von Zeller und Gmelin wollten es wissen. Sie nahmen am ersten "B2run"-Firmenlauf in Stuttgart teil und liefen für das Unternehmen. "Wir waren dabei" konnten die ZG-Läufer sagen, als sie ihre Medaille in der Mercedes-Benz-Arena nach dem Lauf entgegen nahmen. Sicherlich mehr erschöpft von der noch spürbaren Wärme im Kessel der Arena, als vom Lauf an sich, denn die Stimmung und die anderen 5000 Mitläufer haben alle sehr gut ins Ziel "getragen". Die Mitarbeiter selbst sorgten dabei auch für eine perfekte Organisation. Bereits am Nachmittag hatten sich alle Läufer in ihren ZG-Laufshirts auf dem Firmenparkplatz getroffen, die Startnummern wurden ausgegeben und Fahrgemeinschaften gebildet, damit alle Kollegen pünktlich vor Ort sein konnten. Der Startschuss wurde um 19.30 Uhr gegeben, der die knapp 5000 Teilnehmer in Bewegung setzte. Der erste Läufer erreichte bereits nach 20,7 Minuten den Zieleinlauf, die schnellste Frau nach 23,8 Minuten. "Ein schönes Erlebnis", waren sich im Anschluss alle Läufer einig, auch wenn die Laufstrecke an sich nicht so perfekt war.

Alle Rechte vorbehalten

Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung

Copyright by SÜDWEST PRESSE Online-Dienste GmbH - Frauenstrasse 77 - 89073 Ulm

